

La ANV realizará el lanzamiento de una nueva etapa de comercialización de viviendas en San Gregorio de Polanco

El jueves 29 de agosto a las 13 hs en el Club Wanderers (Arturo J. Mollo y Gral. Artigas), autoridades de la Agencia Nacional de Vivienda (ANV) lanzarán una nueva etapa de comercialización correspondiente al Plan de Acceso a Vivienda Usada Reacondicionada en el Conjunto Habitacional RC 19 ubicado en San Gregorio de Polanco.

Este llamado agrupa la oferta de tipo social para familias con ingresos más reducidos, en razón de que se trata de una cartera adecuada para aquellas familias con urgencias habitacionales y muy escasa capacidad de pago. Las viviendas en comercialización son las del Conjunto Habitacional CH RC - 19, construido en convenio por el Banco Hipotecario del Uruguay (BHU) y la Intendencia Departamental de Tacuarembó, y están destinadas a núcleos familiares cuyos titulares residan o trabajen en la localidad.

La ANV ofrecerá las viviendas que han sido reacondionadas para habitar con una forma de financiamiento que hace posible obtener un crédito con cuotas accesibles. Además no se exigirá ahorro previo al momento de la inscripción, se aplicará subsidio a la cuota y subsidio contingente al buen pagador, facilitando aún más el acceso a la vivienda a la población de la localidad.

El período de inscripciones será desde el 2 al 13 de setiembre de 2013 y se podrán anotar aquellas personas mayores de edad con ingresos familiares comprendidos entre las 25 y 75 UR que, además de vivir o trabajar allí, no sean propietarios de vivienda y no tengan incumplimientos vigentes en el Clearing posteriores al 30 de junio de 2011 y hasta cinco cancelaciones con atraso.

Por más información: www.anv.gub.uy/SanGregorio.html

ANV trabajamos para facilitar el acceso y permanencia en la vivienda.

Estimado periodista, desde ya le agradecemos la difusión que pueda dar sobre este tema. Para la coordinación de notas puede comunicarse al teléfono 17217 interno 7025 al 7028 (Departamento de Comunicación ANV).