

Los gastos de publicidad de la ANV comprenden las campañas para los llamados de viviendas sociales, comerciales, de alta vulnerabilidad y los llamados a expresiones de interés para la adquisición de terrenos, terrenos con mejoras, locales comerciales y viviendas a reacondicionar.

Setiembre 2021					
Medio	Nombre del medio	Departamento	Concepto	Fecha de facturación	Monto total en pesos
Radio	Cristal	Canelones	Llamado social agosto 2021 interior	09/09/2021	3.982,43
Radio	Continental	Canelones	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	Emisora Piedra Alta	Florida	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	La Voz de Paysandú	Paysandú	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	Paz la Nueva Radio	Paysandú	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	Felicidad	Paysandú	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	Fortaleza	Rocha	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	Nueva Radio Regional	Rocha	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	Reconquista	Rivera	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	Rivera	Rivera	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	Vichadero	Rivera	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	Tabaré	Salto	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	San Salvador	Soriano	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Radio	Emisora Color	Soriano	Llamado social agosto 2021 interior		3.982,43
Perifoneo	Perifoneo	Florida	Llamado social agosto 2021 interior		42.822

Octubre 2021					
Medio	Nombre del medio	Departamento	Concepto	Fecha de facturación	Monto total en pesos
Radio	Inolvidable	Canelones	Llamado social Montevideo octubre 2021	02/02/2022*	43.920

* El monto señalado fue facturado en 2022, pero corresponde al llamado realizado en 2021.